



Amministrazione Comunale
di **BARLETTA**



Fiera internazionale **B2B** Olio e Vino – Castello Svevo di Barletta
“**Extra DiVino: extra virgin olive oil and wine international week**”

*L'Amministrazione Comunale di Barletta, chiedendone l'Alto Patrocinio della Presidenza della Repubblica, e con il patrocinio di Regione Puglia e Province BAT e Bari, dà incarico di project managers a Saverio Buttiglione, nella sua qualità di presidente ASA Comunicazione e di direttore editoriale di Milano "Slow Economy" ed al presidente di Teleregione Pino Sguera, con il supporto tecnico di Michela Fischer già direttrice di Cibus Parma e Tuttofood Milano, di Peppino Palumbo a.d. Tormaresca e di Gigi Abbattista a.d. Open BGE per la realizzazione di **Extra DiVino** nel Castello Svevo.*

Extra DiVino si terrà nei giorni **14, 15 e 16 MARZO 2014** nella forma di start-up, in questa prima edizione prevedendo la partecipazione delle migliori 20 aziende pugliesi del comparto Olio e Vino per estenderla, nella 2a edizione del 2015, a quelle di tutto il territorio nazionale.

ExtraDiVino vedrà anche la creazione da parte dell'assessorato al marketing territoriale di un tavolo **permanente** di lavoro a favore dei due comparti pugliesi, teso alla valorizzazione e promozione delle cultivar della vite e dell'ulivo regionali.

Non si esclude che, sotto il marchio *ExtraDiVino*, si invitino le aziende pugliesi a partecipare anche ad altre manifestazioni e/o Fiere di settore nazionali ed estere.

Premesse:

- 1) L'unica Fiera italiana per il comparto del "vino" di rilevanza internazionale è il *Vinitaly* che si svolge con ottimi risultati (di pubblico, di buyers internazionali, di media coinvolti, di aziende partecipanti e soprattutto di affari da esse conclusi) nel quartiere fieristico di Verona ogni anno nel mese di aprile.
- 2) Fiere di Verona, nelle stesse giornate, hanno ritenuto di "aggiungere" in questa kermesse fieristica anche il comparto dell' "olio d'oliva" denominato "*SOL*".

- 3) La Puglia è ormai protagonista indiscussa in entrambi i saloni di Verona, sia per la qualità dei suoi vini ormai certificata a livello mondiale, sia perché terra vocata alla produzione di olio extravergine d'oliva con i suoi circa sessanta milioni di alberi impiantati.
- 4) La Puglia quindi potrebbe e dovrebbe avere ormai l'ambizione di essere sede di una fiera di settore, considerando anche che Vino ed Olio sono due dei suoi prodotti "simbolo" sempre più apprezzati dal mercato globale, a condizione che si enfatizzino i seguenti aspetti:
 - a. il target del pubblico/consumatore finale, dai sondaggi rilevati, è favorevolmente invogliato ad una gita/vacanza in terra di Puglia per un Evento promo/commerciale purchè possa al contempo "gustare" anche l'ambiente di contorno (architettura, paesaggio e clima favorevole tutto l'anno), come hanno dimostrato gli eventi "*Calici di stelle*" e "*Cantine aperte*" organizzate da "Movimento Turismo Vino Puglia".
 - b. Il target dei buyers internazionali potrebbe partecipare ad una manifestazione di rilevanza internazionale organizzata nel Sud Italia (e perciò purtroppo lontana dai grandi circuiti commerciali europei) qualora, **nella fase di start-up della prima edizione** insieme all'invito comprensivo di viaggio/vitto/alloggio gratuito sia anche prevista la **visita ai luoghi di produzione** (cantine e frantoi), come ha dimostrato l'esperimento fatto da Camera di Commercio Bari in *Fiera del Levante* pochi anni fa per il settore OLIO (con la partecipazione di circa 50 operatori internazionali) oppure l'incontro B2B tenuto lo scorso anno allo *Sheraton di Bari* da UNICREDIT che ha fatto incontrare circa 20 buyers russi e polacchi ad aziende di filiere agroalimentari del Sud Italia
 - c. Entrambi i target sarebbero quindi disponibili ad un viaggio di affari e culturale in Puglia (le ultime stime comunicate da Federalberghi in Fiera del Levante lunedì 16 settembre parlano infatti di incremento turistico grazie anche agli attrattori architettonici che la Puglia può offrire).

Utilizzare perciò quale location di ExtraDiVino un Castello come quello di Barletta, città preta di storia, a cominciare dalla famosa disfida fatta il 13 febbraio 1503 ai cavalieri francesi, i conquistatori dell'epoca, da parte di quelli italiani guidati da *Fieramosca*, (che inaspettatamente vinsero quella giostra dando un primo esempio di coesione nazionale molto prima dell'Unità d'Italia), per continuare col centro storico che ben testimonia le antiche vestigia di un porto che era imbarco per Crociati e Pellegrini alla volta della Terra Santa lungo le *Vie Francigene*, significa farne una variabile vincente per il progetto ExtraDiVino oltre che un volano per un nuovo marketing territoriale.

I relatori invitati alla cerimonia di inaugurazione e successivo Convegno:

- Sindaco di Barletta ***Pasquale Cascella***
- Presidente della provincia Barletta-Andria-Trani ***Francesco Ventola***
- Presidente Commissione Agricoltura al Parlamento Europeo ***Paolo De Castro***
- Presidente della Regione Puglia ***Nichi Vendola***
- Ministro alle Politiche Agricole ***Nunzia De Girolamo***
- Presidente Associazione Puglia – Europa ***Enzo Lavarra***
- Assessore Regione Puglia alle Risorse Agroalimentari ***Fabrizio Nardoni***
- Assessore Regione Puglia al Turismo ***Silvia Godelli***

- Assessore Regione Puglia alla Qualità del Territorio **Angela Barbanente**
- Presidente Lega Italiana alla Lotta contro i Tumori **Francesco Schittulli**
(esperto delle proprietà salutistiche dell'olio extravergine d'oliva)
- Direttore **Michela Fischer** (già Cibus Parma e Tuttofood Milano)
(esperta di marketing internazionale, Fiere e buyers esteri)
- Attore e Regista (già direttore di Gran Gourmet) **Cino Tortorella**
(esperto, già socio di Veronelli, di vini internazionali)
- Professore **Luigi Caricato** (direttore di Oliofficina a Milano)
- Professore **Stefano Masullo** esperto di finanza internazionale a Milano
(direttore di "Golf People Club Magazine")
- Dott. **Peppino Palumbo** Chief Executive Officer TORMARESCA
- Direttore Istituto Agronomico Mediterraneo **Mimmo Lacirignola**
- Presidente Camera di Commercio Bari **Alessandro Ambrosi**
- Direttore RAI Puglia capo servizi TG1 **Attilio Romita**
- Scrittore **Lino Patruno**

Moderatore direttore Gazzetta del Mezzogiorno **Giuseppe DeTomaso**

Moderatore giornalista sommelier/degustatore **Eustachio Cazzorla**

Le date di *Extra DiVino*:

Sono state scelte sia in base alla *non partecipazione a Fiere nel mese di dicembre* da parte dei più importanti buyers internazionali sia ad evitare la concomitanza con Fiere di rilevanza internazionale secondo il seguente calendario:

(domenica/martedì)	19/20/21 gennaio	SAN FRANCISCO - USA Fancy Food
(giovedì/sabato)	23/24/25 gennaio	MILANO Olio Officina Food Festival
(domenica/mercoledì)	2/3/4/5 febbraio	RIMINI Rhex Ho.Re.Ca Expo
(domenica/mercoledì)	9/10/11/12 febbraio	ROMA IHM Ho.Re.Ca Italgrob
(lunedì/venerdì)	10/11/12/13/14 febbraio	MOSCA Prodexpo
(giovedì/sabato)	13/14/15 febbraio	MILANO BIT
(domenica/giovedì)	23/24/25/26/27 febbraio	DUBAI Gulfood
(martedì/venerdì)	4/5/6/7 marzo	TOKYO Foodex
(venerdì/lunedì)	7/8/9/10 marzo	TRIESTE Olio Capitale

(venerdì/sabato: buyers) 14/15 marzo **BARLETTA Extra DiVino**

(domenica/martedì)	23/24/25 marzo	DUSSELDORF Prowein
(lunedì/giovedì)	31 marzo - 1/2/3 aprile	BARCELLONA Alimentaria
(domenica/mercoledì)	6/7/8/9 aprile	VERONA Vinitaly
(lunedì/giovedì)	5/6/7/8 maggio	PARMA Cibus

Programma di progetto: TIMING

giovedì 13 marzo 2014 arrivo dei buyers esteri a Barletta

venerdì 14 marzo 2014

ore 10.00: **Inaugurazione** *ExtraDiVino*

ore 10.30: inizio incontri **B2B** coi Buyers

ore 10.30: apertura stands (tutta la giornata) per target degli enoturisti

ore.13.00_pranzo coi buyers

ore 15.00: incontri **B2B** coi buyers fino alle ore 20.00

sabato 15 marzo 2014

mattina: **missione** dei buyers alle aziende accreditate

ore 10.00: **apertura stands** (tutta la giornata)

ore 17.00: **Convegno**

ore 20.00: Galà Televisivo "**Taste and Buy Puglia**" (circa 200 invitati vip: buyers Olio e Vino, operatori del Turismo e Tours Operators invitati da *Trenitalia* autorità ed imprenditori, stampa):

- 5° edizione **Premio "Puglia: Unici e Protagonisti"**
 - cena prodotti tipici con sfilata di Moda "**Il Vino SI Sposa Extra Vergine**"
-

domenica 16 marzo 2014 ripartenza dei buyers dall'aeroporto di Bari,

ore 10.00: **apertura stando** (tutta la giornata)

Azioni operative di Progetto:

A) comunicazione pubblicitaria "Extra Divino" 15 giorni prima dell'evento tramite manifesti 6 x3 nelle maggiori città della Puglia, pubblicità radiofonica e televisiva regionale e sulla Gazzetta del Mezzogiorno (comunicazione a cura di Open BGE), supporto del Magazine Slow Economy (versione cartacea e web)

B) **13/15** marzo **soggiorno** a Barletta dei più qualificati **buyers internazionali** per le filiere di Olio e Vino

C) venerdì **14** marzo ore **10.00 inaugurazione** *ExtraDiVino* nel Castello di Barletta (con il gruppo di rievocazione storica della Disfida di Barletta) coi saluti delle Autorità presenti, a seguire **apertura stands** (in Piazza d'Armi del castello svevo di Barletta) delle aziende di Olio e Vino partecipanti, fruibili dagli enoturisti con degustazioni ed acquisto prodotto

D) venerdì **14** marzo **tutta la giornata** incontri **B2B** nella "Sala dei cannoni e dell'imbarcadero" all'interno del castello dove ogni compratore estero incontrerà per circa mezz'ora ognuna delle aziende di Olio e di Vino partecipanti ed in contemporanea **apertura stands** aziende partecipanti

E) sabato **15** marzo **apertura stando e missione** dei buyers alle aziende accreditate, **Convegno** di circa 2 ore

F) sabato **15** marzo ore **17.00 Convegno**, a seguire ore **20.00** Galà televisivo “**Taste & Buy Puglia**” con la 5° edizione del **Premio “Puglia:Unici&Protagonisti”** per i settori: *Giornalismo, Economia, Impresa, Moda, Management, Politica, Turismo, Sport, Agroalimentare, Spettacolo*, a seguire cena con **prodotti tipici** pugliesi preparata dallo chef *Fatalino* (presidente Chefs Trulli e Grotte) e sfilata di moda “Il Vino si sposa extravergine”

N.B. Si è scelta la via dell’ “ingresso libero”, in questa prima edizione (al Vinitaly il biglietto d’ingresso per il pubblico è di 50 euro), col il solo onere di acquisto del calice utile alle degustazioni

H) domenica **16** marzo ripartenza dei buyres dall’aeroporto di Bari, **apertura stands**

N.B.: Le aziende partecipanti, per aver diritto agli incontri B2B coi buyers internazionali, hanno l’obbligo di esporre i loro prodotti in Piazza d’Armi del castello Svevo.

Ogni stand deve essere allestito secondo canoni estetici simili a quelli presentati al Vinitaly, quindi personalizzati, con proprio personale all’interno.

Per fruire della missione dei buyers nelle proprie aziende il giorno successivo ai B2B, le aziende devono accreditarsi nella scheda di adesione ad Extra DiVino

Slow Economy è sfogliabile anche online cliccando

ISSUU.COM/SLOWECONOMY, Teleregione è sul digitale terrestre canale 14, la 4a edizione del Galà televisivo Premio Puglia: Unici e Protagonisti, svolta in occasione dei 150 anni dell’Unità d’Italia con Poste Italiane, è visibile cliccando in rete youtube italia da gustare (integrale 95 minuti per Antennasud e sintesi 27 minuti per Telenorba).